

PRESSEMITTEILUNG

Sales-Experte Daniel Acordagoitia Sánchez verstärkt AMR als Senior Sales Manager

AMR Advanced Market Research hat sein Vertriebsteam mit der Ernennung von Daniel Acordagoitia Sánchez zum Senior Sales Manager verstärkt. In dieser Funktion wird er sich auf den Ausbau der internationalen Kundenbasis des Instituts sowie auf die Entwicklung langfristiger Partnerschaften mit Marktforschungsinstituten und Unternehmenskunden konzentrieren.

Daniel Acordagoitia Sánchez sammelte über mehrere Jahre Erfahrung in der Marktforschungsbranche mit einem starken Fokus auf beratungsorientierten B2B-Vertrieb und komplexe Marktforschungslösungen. Vor seinem Wechsel zu AMR war er bei Mintel tätig, wo er für die Geschäftsentwicklung im Bereich Professional Services in der DACH-Region verantwortlich war.

Er hat einen Master of Science in Sales Management von der FOM Hochschule für Oekonomie & Management sowie einen Doppel-Bachelorabschluss in International Management der Universitäten in Reutlingen und Madrid.

Bei AMR verantwortet er unter anderem den Aufbau neuer Kundenbeziehungen, den Ausbau bestehender Projektpartnerschaften sowie das strategische Wachstum der Institutspräsenz in deutschsprachigen und internationalen Märkten.

»Mein Fokus bei AMR liegt darauf, langfristige Partnerschaften mit Marktforschungsinstituten und Unternehmen auszubauen und gleichzeitig sicherzustellen, dass unsere Kunden verlässliche, hochwertige Daten für ihre strategischen Entscheidungen erhalten.« – **Daniel Acordagoitia Sánchez** (Senior Sales Manager bei AMR)

12.03.2026
Düsseldorf

AMR Advanced Market Research GmbH

Poststraße 7
40213 Düsseldorf
Germany

+49 211 865 87-0
info@amr-research.com
amr-research.com

Kontakt für Rückfragen

Linus Knappe
CMO

+49 221 1393 0102
press@amr-research.com

AMR Advanced Market Research betreibt seit 1981 Marktforschung mit dem Schwerpunkt telefonbasierter Erhebungen (CATI) für Kunden im B2C- und B2B-Segment. Mit global aufgestellten Forscherteams realisiert das Institut weltweite Studien mit Konsumenten, Managern und Entscheidern und deckt dabei mehr als 30 Sprachen ab.

DOWNLOAD VON PRESSEMATERIAL